

Consumer Insight

데이터융복합·소비자리서치 전문 연구기관

## 컨슈머인사이트 보도자료

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
문 의	김민화 연구위원	연 락 처	02) 6004-7643
배 포 일	2023년 9월 26일(화) 배포	매 수	총 3매

## 알뜰여행에서 초긴축여행으로...여행산업 위축 시작됐다

컨슈머인사이트 '주례 여행기획조사'...국내여행 비용지출 추이 비교

- 국내여행 1인당 23만3000원, 하루 7만6600원 지출
- 작년 8만원대 중반에서 1년새 10% 이상 줄어들어
- '19년 대비 4.3% 늘었지만 물가상승률 크게 밀돌아
- 숙소 선택 때 가격 최우선 고려 등 지출 최소화 고민

이 리포트는 컨슈머인사이트가 9월 26일 발간하는 '월간 국내·해외 여행동향 보고(23년 8월)'에서 발췌한 '이달의 토픽'입니다.

○ 물가 상승이 극심했던 작년 이후 소비자는 여행비 지출을 10% 이상 줄이고, 여행도 덜 가고 있다. 코로나 이전보다는 늘었지만 물가 상승률을 감안하면 실제로는 감소해 여행산업의 위축이 진행되고 있다.

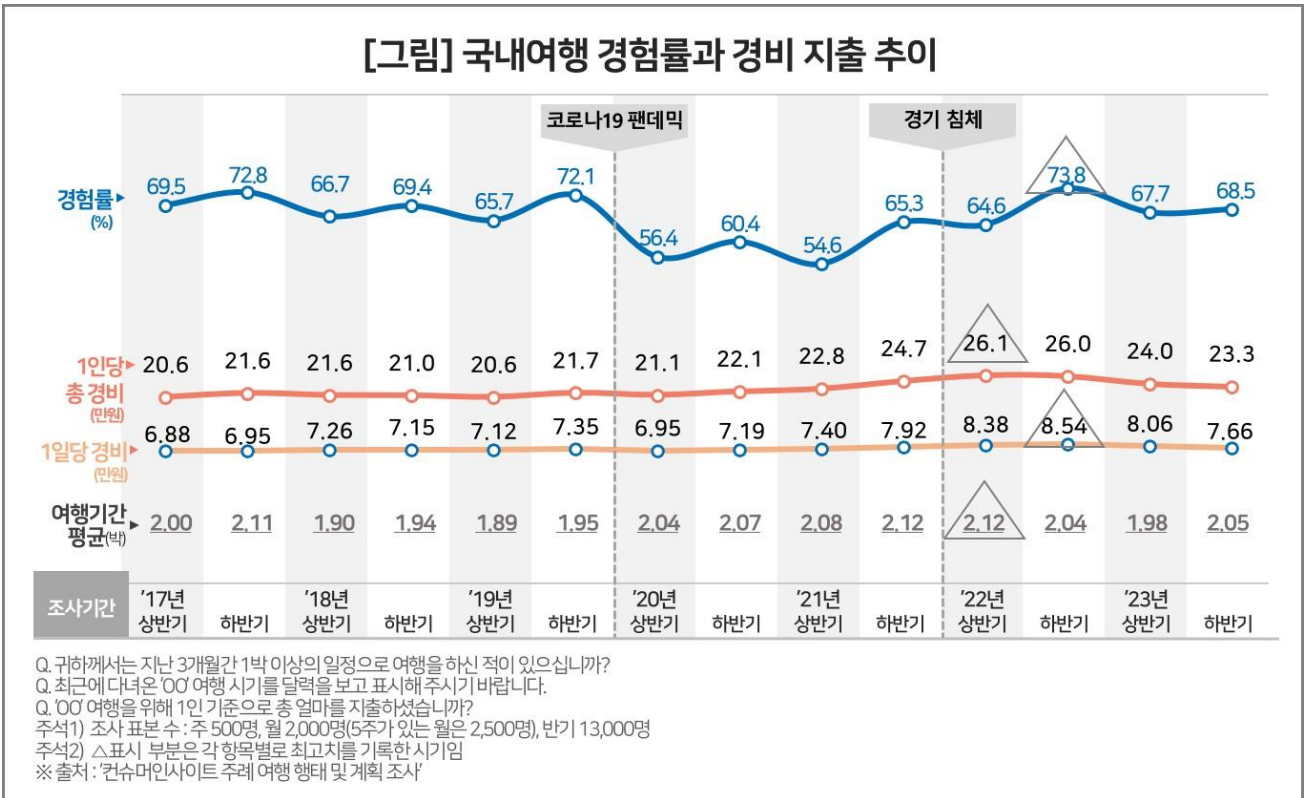
○ 여행 리서치 전문기관 컨슈머인사이트가 2015년부터 수행해 온 '주례 여행행태 및 계획조사'(매주 500명, 연간 2만6000명)에서 여행 소비자에게 국내여행 경험과 경비 지출 추이를 묻고 추이를 비교했다.

□ 컨슈머인사이트는 '주례 여행행태 및 계획조사'의 주요 결과를 정리한 '월간 국내·해외 여행동향 보고'를 매달(마지막주 수요일) 공개하고 있다. 이 보고자료는 9월 27일 발간하는 '월간 국내·해외 여행동향 보고\_8월'의 핵심 내용을 분석한 것이다. 월간 보고서 전문은 컨슈머인사이트 홈페이지에서 볼 수 있으며 무료 다운로드도 가능하다.

□ 해당 데이터는 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 빅데이터센터구축사업을 통해, 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼 마켓C [www.bigdata-culture.kr](http://www.bigdata-culture.kr)에서도 공개되고 있다.

■ 작년보다 여행경비·여행기간 모두 감소

○ 올해 하반기(7, 8월) 조사에서 10명 중 7명(69%)이 지난 3개월 내 평균 2.05박의 국내여행을 다녀왔으며 총 여행경비는 1인당 23만3000원, 1일당 7만6600원이었다[그림]. 국내여행이 피크를 찍은 작년에 비해 여행 기간과 경비 모두 감소 추세다.



○ 지난 7년간의 추이를 보면 1일당 여행경비는 '17년(이하 하반기) 6만9500에서 '18년 7만1500원, '19년 7만3500원으로 오르다가 '20년 7만1900만원으로 줄어들었다. 코로나 발생으로 '20년 여행경험률이 격감하고 1일당 경비도 다소 감소한 것을 제외하면 4년간 큰 폭의 변동은 없었다.

○ 이어 국내여행이 되살아난 '21년 7만9200원으로 크게 오르더니 '22년에는 8만5400원으로 고점을 찍었다. 짝 막힌 해외여행의 반작용으로 국내여행 경험률이 최고치에 달한, 이른바 '보복소비'의 시기다.

○ 올해의 1일당 여행경비 7만6600원은 작년은 물론 '20년보다도 감소한 수치다. '19년보다는 4.2% 상승했지만 그동안의 물가 상승률이 약 11%(통계청 소비자물가지수 환산)임을 감안하면 실제로는 대략 6% 이상 덜 쓴 셈이다.

## ■ 비용절감 1순위는 숙박비

- 최근 동향을 보면 여행을 가더라도 지출을 최소화하려는 고민이 곳곳에서 엿보인다. 여행비 지출 구성비 1위이던 숙박비가 식음료비에 밀려 2위로 내려 앉았고(참고. [고물가 시대의 여행, 기간과 비용 줄이는 '알뜰여행'으로](#)) 숙소 선택 기준으로 '가격'을 최우선 고려하면서 호텔 이용 비중이 낮아지고 있다.
- 경기 침체와 인플레이션의 장기화로 소비자는 '알뜰여행'을 넘어 '초긴축 여행'으로 대응하고 있어, 반짝 활황을 기대했던 여행산업 전반이 불황 조짐을 보이고 있다.

컨슈머인사이트는 비대면조사에 효율적인 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. 다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성**을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

이 결과는 컨슈머인사이트 소비자동향연구소가 매주 여행소비자 500명(연간 2만 6000명 조사)을 대상으로 수행하는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 바탕으로 작성됐습니다. 매주 업데이트되는 조사 결과와 분석 리포트는 [www.consumerinsight.kr/travel](http://www.consumerinsight.kr/travel)에서 볼 수 있으며, 2017-2022년 조사 결과를 요약한 자료도 다운로드 받을 수 있습니다. ([리포트 다운로드 받기](#))

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다

## For-more-Information

김민화 컨슈머인사이트 연구위원/Ph.D	kimmh@consumerinsight.kr	02)6004-7643
이승호 부장	leesh1@consumerinsight.kr	02)6004-7625